

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00	Экономика	и
Программа высшего образования		управление	
Направление подготовки	Программа бакалавриата		
Направленность (профиль)	38.03.01 Экономика		
образовательной программы	Экономика		
Квалификация	Бакалавр		
Форма обучения	Очная, очно-заочная		

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Стратегический менеджмент»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента,  
канд. экон. наук, доцент

Н.Н. Вертиль

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента  
Протокол от 14.04.2025 г. № 9а

Заведующий кафедрой

А.В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 16.04.2025 г. № 8  
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной  
программы:

д-р экон наук, проф.  
14.04.2025 г.

Е. С. Шилец

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:** «Менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие:** производственная практика: технологическая (проектно-технологическая), выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 экономика (Профиль: Экономика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.3.2 «Стратегический менеджмент»
Часть образовательной программы	Дисциплина по выбору обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	28		28	52	108	зачет
Очно-заочная	3	6	8		8	92	108	зачет

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка студентов-менеджеров в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1. Компетенции

УК- 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

*Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий:*

ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению деятельностью, предотвращению и устранению рискованных ситуаций на уровне предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, а также прогнозировать социально-экономическое развитие системы на микро-, мезо- и макроуровне с целью обоснования управленческого решения, построения экономических, финансовых и организационных моделей.

#### 4.2. Индикаторы компетенций

УК-2. И-3. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.

ПК-2. И-6. Демонстрирует способность разработки мер по обеспечению эффективности организации процессов производства во времени и в пространстве

#### 4.3. Результаты обучения

УК-1.1.1. Современную методологию и технологию стратегического управления и осознавать место и роль стратегического управления в общей системе организационно-экономических знаний

УК-1.1.2. Умеет применить методики анализа внешней и внутренней среды организации

ОПК-1.1.1. Знает содержание и виды стратегий, последовательность их разработки

ОПК-1.1.2. Умеет применять инструментальный стратегического управления и полученные профессиональные знания и навыки на практике

#### 4.2 Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК- 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2. И-3. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.	Современную методологию и технологию стратегического управления и осознавать место и роль стратегического управления в общей системе организационно-экономических знаний
		Умеет применить методики анализа внешней и внутренней среды организации
ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению деятельностью, предотвращению и устранению рискованных ситуаций на уровне предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов	ПК-2. И-6. Демонстрирует способность разработки мер по обеспечению эффективности организации процессов производства во времени и в пространстве	Знает содержание и виды стратегий, последовательность их разработки
		Умеет применять инструментальный стратегического управления и полученные профессиональные знания и навыки на практике

мировой экономики, а также прогнозировать социально-экономическое развитие системы на микро-, мезо- и макроуровне с целью обоснования управленческого решения, построения экономических, финансовых и организационных моделей.		
--	--	--

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
<b>Раздел 1</b>	
<b>Основные понятия и элементы стратегического менеджмента</b>	
Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	Концепция управления организацией. Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях. Развитие отечественного управления предприятиями
Тема 2. Содержание процесса стратегического менеджмента	Стратегия компании и модель бизнеса. Понятие стратегического менеджмента. Элементы системы стратегического менеджмента. Стадии процесса стратегического менеджмента
Тема 3. Формирование стратегического видения и целей предприятия	Формулирование и характеристика элементов миссии. Формирование стратегического видения. Понятия, виды и принципы формулирования целей организации
<b>Раздел 2.</b>	
<b>Формирование и реализация стратегии предприятия</b>	
Тема 4. Диагностика среды организации	Анализ внешнего окружения. Анализ внутренней среды предприятия SWOT-анализ. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам
Тема 5. Выбор стратегии организации	Типология общих стратегий. Основные классификации конкурентных стратегий
Тема 6. Формирование стратегических карт	Общие принципы построения. Особенности разработки стратегии. Финансовая составляющая. Клиентская составляющая. Внутренняя составляющая. Общие положения построения сбалансированной системы показателей

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Основные понятия и элементы стратегического менеджмента</b>					
Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, этапы	5		5	8	18

развития и особенности в современных условиях					
Тема 2. Содержание процесса стратегического менеджмента	5		5	8	18
Тема 3. Формирование стратегического видения и целей предприятия	5		5	8	18
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>15</b>		<b>15</b>	<b>24</b>	<b>54</b>
<b>Раздел 2. Формирование и реализация стратегии предприятия</b>					
Тема 4. Диагностика среды организации	4		5	9	18
Тема 5. Выбор стратегии организации	4		4	10	18
Тема 6. Формирование стратегических карт	5		4	9	18
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>28</b>	<b>54</b>
<b>Всего по компоненту ОП</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>108</b>

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Основные понятия и элементы стратегического менеджмента</b>					
Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	1		1	16	18
Тема 2. Содержание процесса стратегического менеджмента	1		1	16	18
Тема 3. Формирование стратегического видения и целей предприятия	1		1	146	18
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>48</b>	<b>54</b>
<b>Раздел 2. Формирование и реализация стратегии предприятия</b>					
Тема 4. Диагностика среды организации	2		2	14	18
Тема 5. Выбор стратегии организации	1		1	16	18
Тема 6. Формирование стратегических карт	2		2	14	18
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>5</b>		<b>5</b>	<b>44</b>	<b>54</b>
<b>Всего по компоненту ОП</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>92</b>	<b>108</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1

#### Основные понятия и элементы стратегического менеджмента

1. Сущность и содержание понятия «организации»
2. Концепция управления организацией
3. Система и организационная структура управления
4. Особенности адаптивно-обучающихся систем менеджмента
5. Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях
6. Исторический аспект развития стратегического менеджмента
7. Развитие отечественного управления предприятиями
8. Особенности стратегического менеджмента в современных условиях
9. Модель-бизнеса и миграция ценностей
10. Модель-бизнеса и стратегия
11. Понятие стратегического менеджмента
12. Элементы системы стратегического менеджмента
13. Понятие и особенности стратегического планирования
14. Стадии процесса стратегического менеджмента
15. Формулирование и характеристика элементов миссии
16. Формирование стратегического видения
17. Понятия и виды целей организации
18. принципы формулирования целей организации
19. Анализ внешнего окружения
20. Методы анализа отрасли и конкуренции
21. Модель конкуренции М. Портера
22. Анализ макросреды (PEST-анализ)
23. Анализ стратегического потенциала предприятия
24. Оценка конкурентоспособности организации
25. Метод PIMS
26. Анализ с помощью матрицы BCG
27. Анализ с помощью матрицы Shell-DPM

## **Раздел 2**

### **Формирование и реализация стратегии предприятия**

1. Исторический аспект и особенности SWOT-анализа
2. Основные этапы проведения SWOT-анализа
3. Правила проведения SWOT-анализа
4. Содержание и особенности цепочки ценностей
5. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам
6. Стратегии опережения конкурентов по издержкам
7. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз предприятия
8. Типология общих стратегий
9. Базовые стратегии по М. Портеру
10. Базовые стратегии по А. Юданову
11. Пять базовых стратегий (по А. Томпсону)
12. Стратегии выхода из кризиса
13. Стратегии для лидеров отрасли
14. Стратегии для формирующихся отраслей
15. Стратегии для зрелых отраслей
16. Принципы разработки успешной стратегии
17. Правила построения и специфика дерева решений
18. Основные понятия теории игр
19. Стратегии «минимакса» и «максимина»
20. Основное правило эволюционной теории игр
21. Особенности и общие принципы построения стратегических карт
22. Составляющие стратегической карты

## 23. Содержание и схема построения системы сбалансированных показателей

### 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

### 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

#### 1. Теоретическое задание

Элементы системы стратегического менеджмента

#### 2. Теоретическое задание

Модель конкуренции М. Портера

#### 3. Решить задачу

Для финансирования проекта бизнесмену нужно занять сроком на один год 15000 д.е. Банк может одолжить ему эти деньги под 15% годовых или вложить в дело со 100%-ным возвратом суммы, но под 9% годовых. Из прошлого опыта банкиру известно, что 4% таких клиентов ссуду не возвращают. Принять решение о выдаче займа с помощью «дерева решений»?

#### **Критерии оценивания модульной контрольной работы**

Номер задания	Количество баллов
1	5
2	5
3	10
<b>Всего</b>	<b>20</b>

### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра менеджмента

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Восьмой
Дисциплина	Стратегический менеджмент

Билет № n

#### 1. Теоретическое задание

Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях

#### 2. Теоретическое задание

Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам

#### 3. Решить задачу

Для финансирования проекта бизнесмену нужно занять сроком на один год 15000 д.е. Банк может одолжить ему эти деньги под 15% годовых или вложить в дело со 100%-ным возвратом суммы, но под 9% годовых. Из прошлого опыта банкиру известно, что 4%

таких клиентов ссуду не возвращают. Принять решение о выдаче займа с помощью «дерева решений»?

#### Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	10
3	20
<b>Всего</b>	<b>40</b>

### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>35</b>
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>25</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

*Дистанционный курс «Стратегический менеджмент»* для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=825>

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Вертиль Н. Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. Н. Вертиль. – Донецк: ДонНУ, 2021. – 255 с.
2. Половян А.В., Вертиль Н.Н.. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» / А.В.Половян, Н.Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2021. – 44 с.. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=720>

### Дополнительная литература

3. Кравченко, А. И. История менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Кравченко ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - [8-е изд.]. - Москва : Академический Проект : Триста, 2009. - 555,[1] с.
4. Маршев, В. И. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Маршев ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 731 с.
5. Коргова, М. А. История менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 236 с.
6. Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер, Д. А. Макьярелло ; [пер. с англ. А. Н. Свирид]. - Москва : ООО "И. Д. Вильямс" ; Санкт-Петербург, 2010. - 699 с.
7. Дункан Джек У. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер. с англ. – М.: Дело, 1996. – 272с.
8. Лэнд, П. Э. Менеджмент-искусство управлять : Секреты и опыт практ. менеджмента / Пер. с англ. М. Шерешевской при участии М. Орлова. - М. : ИНФРА-М, 1995. - 144 с.

9. Управление-это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд ; Сост. Г. Л. Подвойский. - М. : Республика, 1992. - 352 с.
10. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения / Предисл. Н. С. Лаврова ; Пер. под ред. В. А. Зоргенфрея. - К. : Грайлык, 1993. - 204 с.
11. Эмерсон, Г. Двенадцать принципов производительности / Пер. с англ. Ф. Р. Окунев, А. П. Сизов. - М. : Бизнес-Информ, 1997. - 200 с.
12. История менеджмента : Учеб. пособие по спец. "Менеджмент" / Беляев А. А., Валовой Д. В., Коротков Э. М. и др. ; Рук. авт. коллектива и общ. ред. А. Г. Поршнева ; Гос. Акад. упр. им. С. Орджоникидзе. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 256 с.
13. Семенова, И. И. История менеджмента : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по экон. спец. / И. И. Семенова. - М. : ЮНИТИ, 1999. - 222 с.
14. Богданов, А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука [Текст] : [в 2 кн.]. Кн. 1 / А. А. Богданов ; редкол.: Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. ; Институт экономики АН СССР ; Институт систем. исслед. АН СССР. - Москва : Экономика, 1989. - 304 с.
15. Богданов, А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука [Текст] : [в 2 кн.]. Кн. 2 / А. А. Богданов ; редкол.: Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. ; Институт экономики АН СССР ; Институт систем. исслед. АН СССР. - Москва : Экономика, 1989. - 351 с.
16. Веснин В. Р. Стратегический менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 613 с.
17. Веснин В. Р. Основы управления для бакалавров : учебное пособие / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 270 с.
18. Веснин В. Р. Основы Стратегический менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2014. - 306 с.
19. Друкер, П. Стратегический менеджмент/ П. Друкер, Д. А. Макьярелло ; [пер. с англ. А. Н. Свирид]. - Москва : ООО "И. Д. Вильямс" ; Санкт-Петербург, 2010. - 699 с.
20. Мескон М. Х. Основы Стратегический менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва : Вильямс ; Санкт-Петербург, 2012. - 665 с.
21. Ткачук Л. Т. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Учет и аудит", "Бухгалтерский учет и кредит", "Мировая экономика" / Л. Т. Ткачук ; под ред. М. И. Щадова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 539 с.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
4. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: свободный.

8. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).